



جمهوری اسلامی ایران
مرکز ملی فضای مجازی

مطالعات اسلام
فضای مجازی

آشنایی با فضای مجازی

شماره چهاردهم

آذر و دی ۱۴۰۱

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی
مرکز ملی فضای مجازی

三
國
志



جمهوری اسلامی ایران
مرکز ملی فضای مجازی
دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

خبرنامه

اسلام و فضای مجازی

شماره چهاردهم

آذرودی ۱۴۰۱

مستدعی است انتقادات، پیشنهادات و اخبار خود را به یکی از روش های

ذیل ارسال فرمایید:

تماس: ۰۲۵۳۲۹۴۲۳۱۲

نشانی: قم، خیابان شهید صدوقی، خیابان فردوسی، بعد از تقاطع شهید

حسن پور، ساختمان نعیم، کد پستی: ۳۷۱۳۱۶۶۷۰۵

  @oisc_majazi

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی


فهرست

۶رهنمود
۹اخبار حوزه و فضای مجازی
۱۴اخبار اسلام و فضای مجازی در کشور
۱۹اخبار اسلام و فضای مجازی در جهان
۲۶اخبار دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

مقدمه

رویدادهای فناوریانه به‌ویژه در حوزه فضای مجازی، برآمده از تفکری است که آن را ایجاد و هدایت کرده است. اگرچه شناخت صحیح و دقیق فضای مجازی در تمامی ابعاد سیاسی، اقتصادی، امنیتی و... به‌منظور سیاست‌گذاری و اتخاذ رویکرد مناسب در مواجهه با این پدیده اهمیت دارد، لیکن بیش از همه پرداختن به بنیان‌های نظری فناوری اطلاعات و ارتباطات یا جهان‌بینی حاکم بر آن، از آن‌طور که ریشه تمدنی عصر فضای مجازی را شکل می‌دهد و با سبک زندگی کاربران ارتباط مستقیم دارد، حایز اهمیت است. اندیشه و فرهنگ آمیخته با فضای مجازی در جامعه بسط می‌یابد و بر او غلبه می‌کند و می‌تواند هویت آن جامعه را متحول، متکامل یا متزلزل کند.

از این‌رو، اگرچه تمامی مراکز سیاست‌گذاری و اجرایی، و نیز نهادهای آموزشی و پژوهشی باید ضمن تعامل با یکدیگر، عهده‌دار تحقق فضای مجازی مبتنی بر مبانی و سبک زندگی اسلامی باشند، در این میان، حوزه علمیه اولویت بیشتری نسبت به دیگر نهادها دارند. همان‌طور که در عصر صنعتی، حوزه علمیه خود را پاسخ‌گوی نظام‌های تغییر یافته و تحولات ایجاد شده در حوزه‌های اقتصادی (مسائل بانکی، بورس، بیمه و...)، سیاسی، فرهنگی، پزشکی و... از منظر اسلام می‌دانست، در عصر فضای مجازی نیز بررسی‌های فقهی و دینی حوزه‌های تحولی بر عهده حوزه علمیه است. تحولات عصری حوزه سیاست و مدیریت (تغییر مفهوم و شیوه‌های حکمرانی، مدیریت مبتنی بر هوش مصنوعی)، حوزه اقتصاد (دارایی‌های معنوی، ظهور بلاک چین و ارزهای رمزنگاری شده، قراردادهای هوشمند و...)، حوزه امنیت (بیدایش تهاجم نرم - نرم و سخت و...)،



حوزه دین و فرهنگ (تغییر در مفهوم و نوع دین داری، مفهوم هویت، اوقات فراغت، حریم خصوصی و...)، حوزه آموزش (بازی وارسازی و آموزش پلتفرمی) و دیگر حوزه‌ها، ضرورت بسط و تقویت حوزه نظری دین و فضای مجازی را بیش از پیش متعین می‌سازد.

برهمن اساس، «دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی» به منظور تقویت سیاست‌گذاری مبتنی بر فقه و مبانی اسلام، توسعه و هدایت ظرفیت‌های پژوهشی حوزه‌های علمیه، در راستای اولویت‌های فضای مجازی کشور در قم تأسیس گردید. این دفتر که با هدف ترسیم سبک زندگی دینی در فضای مجازی، ارائه الگوی مطلوب روندهای سیاست‌گذاری مبتنی بر فقه در فضای مجازی، پاسخ‌گویی به نیازهای پژوهشی مرکز ملی فضای مجازی در حوزه مطالعات اسلامی، ایجاد هم‌افزایی مراکز حوزوی و همچنین کاربست پژوهش‌های دینی در نظام سیاست‌گذاری کشور تشکیل شده است، در حوزه‌های مختلف آموزشی، پژوهشی، تقنین و سیاست‌گذاری، بین‌الملل و... فعالیت می‌کند.

خبرنامه پیش‌رو، تنها به منظور اطلاع‌رسانی از مجموع اخبار و اطلاعات به دست آمده از منابع مختلف خبری در حوزه مطالعات اسلامی فضای مجازی تهیه شده است. بدیهی است مطالب مندرج، به هیچ وجه مواضع دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی فضای مجازی نخواهد بود.

امید است زحمات دوستان این مجموعه، مورد رضایت و عنایت خداوند متعال و حضرت صاحب‌الزمان مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف قرار گیرد. ان شاء الله!

رهنمود

بیانات مقام معظم رهبری مِنكَ ظِلُّهُ



رهبر معظم انقلاب در دیدار با نخست وزیر عراق

حضرت آیت الله خامنه‌ای پیشرفت عراق در عرصه‌های اقتصادی، خدماتی و حتی فضای مجازی و ارائه یک چهره موّجه از دولت به مردم عراق را منوط به استفاده از ظرفیت عظیم جوانان عراقی به عنوان لشکر واقعی حامی دولت دانستند و گفتند: دولت جدید عراق می‌تواند با چنین پشتوانه‌ای و با استفاده از منابع و امکانات خوب مالی که در این کشور وجود دارد، در عرصه‌های مختلف به ویژه خدمات رسانی به مردم، تحول جدی ایجاد کند.

ایشان با اشاره به سخنان نخست وزیر عراق مبنی بر اینکه طبق قانون اساسی به هیچ طرفی اجازه استفاده از خاک عراق برای برهم زدن امنیت ایران را نمی‌دهیم، گفتند: متأسفانه اکنون این اتفاق در برخی مناطق عراق روی می‌دهد و تنها راه حل آن این است که دولت مرکزی عراق اقتدار خود را به آن مناطق نیز گسترش دهد.

۱۴۰۱/۹/۹



مقام معظم رهبری در دیدار با اقشار مختلف بانوان

وقاحت غرب اینجا ظاهر می شود: اینها با این همه ضربه ای که به زن و به حیثیت زن و به کرامت زن وارد آورده اند، خودشان را پرچم دار حقوق زن وانمود میکنند! یکی از کارهای مهم شما [بانوان دانشمند] همین است که فاجعه آمیزی نگاه فرهنگ غربی به مسئله ی جنسیت و مسئله ی زن را افشا کنید.

می توانید ارتباطات فضای مجازی بگیرید و زمینه سازی کنید برای اینکه توجه کنند و این مفاهیم را در قالب گزاره های کوتاه و گویا تنظیم کنید، و بفرستید برای فهم افکار عمومی این هشتگ سازی ها و مانند اینها که هست. ۱۴۰۱/۱۰/۱۵

اخبار حوزه

و فضای مجازی

اخبار مراجع، حوزه و روحانیت



فضای مجازی تریبون خوبی برای بیان مطالب مفید با دلیل و برهان است.

آیت الله مکارم شیرازی در دیدار با رئیس مجلس شورای اسلامی و نمایندگان قم: فضای مجازی تریبون خوبی برای بیان مطالب مفید با دلیل و برهان است و نباید فضای مجازی را به دشمنان واگذار کرد، بلکه باید مطالب مفید را در فضای مجازی منتشر کنیم تا مردم بتوانند خوب و بد را ببینند و مقایسه کنند.

وظیفه اصلی امروز مبلغان، جهاد تبیین و روشنگری مردم نسبت به مسائل اخیر کشور است

حجت الاسلام والمسلمین حمیدملکی
قائم مقام مدیر حوزه‌های علمیه:



یکی از مهمترین وظیفه و رسالت مبلغان فاطمی، جهاد تبیین است و باید با افشاگری خود، دشمنان و اهداف آنان را رسوا کنند و پیشرفت‌های کشور و

نعمت‌هایی که در سایه سار نظام ولایی و انقلاب اسلامی به وجود آمده است را برای مردم بازگو و یادآوری کنند.

هیئت‌ها به فضای مجازی ورود کنند

امام جمعه شیراز با اشاره به آشوب‌ها و اغتشاشات اخیر که در شهر اتفاق افتاد، گفت: آنچه در این ایام مشاهده شد این بود که برخی از نظر اخلاقی



اهل تظاهر به گناه بودند و تظاهر به گناه کردند؛ ملت هم نشان داد که راهش از اینها جداست ولو این که بعضی وقت‌ها از دولت گله‌مندی وجود دارد، آنها حرف دیگری است، اما مردم نسبت به کسی که مخالف اسلام و مخالف نظام اسلامی است موضع خودشان را مشخص کردند، هیئات نیز باید در این زمینه نقش آفرینی کنند.

وی با بیان این که باید هیئات را تقویت کرد، گفت: هیئت‌های ما یک بعد سنتی دارند این بعد سنتی هیئت را نباید بگذاریم لطمه بخورد، هیئت‌های ما به صورت سنتی موجب # انسجام یک محله هستند بلکه موجب انسجام یک شهر، این را باید توجه داشته باشیم اما یک کارمدرن هم نیاز است.

امام جمعه شیراز با بیان اینکه یکی از عرصه‌های اثرگذاری امروز در فضای مجازی است، تأکید کرد: هیئت‌ها شروع کنند و در فضای مجازی هم چیزی برای خودشان ایجاد کنند، البته آموزش هم لازم است، آموزش کار در فضای مجازی را برای جوان‌ترهای هیئت در نظر داشته باشید.

نماینده ولی فقیه در استان فارس خاطرنشان کرد: مسلماً ما می‌توانیم به این وسیله پایگاه خودمان را در فضای مجازی هم توسعه دهیم و بعد به صورت شبکه‌ای هیئت‌ها در فضای مجازی کارکنند.



جهاد تبیین وظیفه همگانی است. جهاد تبیین در فضای مجازی لازم است

امام جمعه مشهد: ورزشکاران
دلور ما مایه افتخارمان هستند؛

آنها را برحسب برد و باختشان قضاوت نمی‌کنیم، بلکه آنها را برحسب ایمانشان
قضاوت می‌کنیم.

آیت‌الله سیداحمد علم‌الهدی در خطبه‌های عبادی-سیاسی نماز جمعه
مشهد، اظهار کرد: شما خواهران و برادران زینبی صفت باید جهاد تبیین را انجام
دهید. در چنین وضعیتی که قرار گرفته‌ایم، چگونه به خود اجازه می‌دهید که
دشمن بیاید با مقدسات دینی و مذهبی شما بجنگد و به آن‌ها توهین کند.
وی با تأکید بر اینکه جهاد تبیین وظیفه همگانی است، افزود: چگونه می‌توانید
زینبی باشید و از انجام جهاد تبیین خودداری کنید. ایمان، دین و قلب مردم
است. برادران و خواهران امر به معروف و نهی از منکر فریضه الهی است.

نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی بیان کرد: برای جهاد تبیین باید به میدان
بیایید، نه به این معناکه اسلحه به دست بگیرید و با مردم بجنگید، بلکه در
فضای مجازی جهاد تبیین داشته باشید و در این مسیر بسیار حرف بزنید.

علم‌الهدی عنوان کرد: برای جهاد تبیین ابتدا باید به اقتدار خودمان ایمان داشته باشیم و قدرت خودمان را باور کنیم. برادران و خواهران، آمریکا شکست خورده شماست. آمریکا اگر حرفی بزند شکست خواهد خورد، حرف اول را ملت ایران می‌زند و قدرت اول مملکت را دارا است و ما پیروز هستیم.

اخبار اسلام

و فضای مجازی در کشور

رویدادهای فضای مجازی کشور

نامه ایران به شرکت متا: ۱۰ روز مهلت دارید در ایران نماینده معرفی کنید



مرکز ملی فضای مجازی نامه
اعتراضی رسمی در رابطه با

بسترسازی برای توسعه اغتشاشات اخیر و پاسخگونبودن و مسئولیت ناپذیری
در خصوص مکاتبات رسمی پیشین توسط نهادهای مسئول ایرانی به شرکت
متا ارسال کرد.

در این نامه اهم اعتراضات مطرح شده توسط ایران در خصوص انتشار سازمان
یافته اخبار خلاف واقع، ترویج رفتارهای تبعیض آمیز و نفرت پراکنی، ترغیب
خشونت و ناآرامی، نقض حاکمیت ملی و نقض حقوق کاربران از طریق اعمال
استانداردهای دوگانه و زمینه سازی فعالیت تبلیغی و عملیاتی گروه های
تروریستی بر روی سکوه های وابسته به شرکت متا، تعمیق شکاف های اجتماعی
و تبعیض نژادی و قومی، تجزیه طلبی و زمینه سازی برای جرائم سازمان یافته از
جمله نقل و انتقال و معامله سلاح جنگی و مواد مخدر مطرح شده است.

در این نامه، مرکز ملی فضای مجازی به شرکت متا فرصت داده تا برای فراهم
شدن امکان فعالیت پایدار سکوه های مذکور اقدامات لازم از جمله معرفی نماینده
رسمی مسئولیت پذیر مستقر در ایران حداکثر تا ۱۰ روز پس از دریافت نامه از سوی
آن شرکت صورت پذیرد.

سردار عباسقلی زاده: این
مسائل نشان می‌دهد که
دشمنان و مخالفان ما بهتر
از خود ما انقلاب و نظام
مقدس جمهوری اسلامی
ایران را شناخته‌اند.



فرمانده سپاه عاشورا، با بیان اینکه تلاش دشمنان در تفرقه افکنی بخاطر خوی سلطه طلبی آنان است، افزود: در چنین شرایطی و به فرموده رهبر معظم انقلاب باید بخوبی دشمنان و توطئه‌های آنان را شناخت که اگر این شناخت، بخوبی حاصل شود تمام مشکلات کشورمان مرتفع خواهد شد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، #فضای_مجازی و فضای حقیقی را دو عرصه جدا از هم دانست و ادامه داد: هرچند که دشمن به خاطر پیشرفت سال‌های اخیر و در پرتو فناوری‌های روز، قدرتمندتر از کشورمان است اما این، ایران است که قدرت فضای حقیقی به حساب می‌آید.

وی توضیح داد: البته این که مادر فضای مجازی دچار عقب ماندگی‌هایی شده‌ایم به خاطر این بوده که در سال‌های گذشته حمایت‌های حقیقی و پشتیبانی‌های عملی از فعالان فضای مجازی کشورمان نداشته‌ایم و در حقیقت بستر پیشرفت آنان فراهم نشده است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی
براین باورند اگر رمزارزها مطابق
با قوانین و مقررات کشور به
کار گرفته شوند، ایرادی در
استفاده از آن‌ها وجود ندارد.



محسن رضایی صدآبادی، کارشناس و آینده‌پژوه اقتصاد فضای مجازی: فضای مجازی انقلاب تمدنی و فضای جدیدی را ایجاد کرده که خود این موضوع قابل بررسی است.

هفتم دی ماه در نشست تخصصی «فقه رمزارزها» که به همت دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد دانشگاه امام صادق علیه السلام برگزار شد، اظهار داشت: ساتوشی ناکاموتو، بانک‌ها و کنترل‌کننده‌های مرکزی را مخل نظام مالی و اقتصادی می‌داند که دست در جیب مردم می‌کنند و به دنبال این هستند تورم و بحران‌های اقتصادی را به وجود آورند و با خلق بیت‌کوین به دنبال این بوده که چنین ساختاری را دور بزنند. هیچ فقیه و مرجعی نمی‌تواند حکم واحد برای کل رمزارزها بدهد و از سوی دیگر یکی از موضوعاتی که شورای فقهی بانک مرکزی با آن مواجه هست این است که نمی‌تواند حکم واحدی در رابطه با همه رمزارزها صادر کند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی براین باورند اگر رمزارزها مطابق با قوانین و مقررات کشور به کار گرفته شوند، ایرادی در استفاده از آن‌ها وجود ندارد. ولی در مقابل برخی دیگر از علما می‌گویند رمزارزها مالیت ندارند و اکل مال به باطل است. وی با بیان اینکه در حدود یک سال گذشته در سند تحول دولت از واژه رمزارزها استفاده شده است، گفت: باید پذیرفت که برخی از پدیده‌های مرتبط با رمزارزها ماهیت پولی پیدا کرده‌اند.



توسعه فرهنگ قرآنی به لشکر سایبری نیاز دارد

علیرضا معاف، معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به راه اندازی قرارگاه فضای مجازی در حوزه قرآن گفت: با توجه به رشد و توسعه فضای مجازی به لشکر سایبری قرآنی نیازمند هستیم که اگر در این فضا حضور مؤثر نداشته باشیم با مخاطب نیز ارتباط نخواهیم داشت.

اخبار اسلام

و فضای مجازی در جهان

رویدادهای فضای مجازی جهان اسلام



کلیپ‌های ویدئویی؛ ۹۲ درصد محتوای اینترنت در عربستان

به نقل از سایت اقتصادی: با رونق گرفتن معاملات در فضای مجازی عربستان سعودی، محتوای ویدیویی با ۹۲ درصد، رایج‌ترین محتوا را در بین کاربران اینترنت در به خود اختصاص داده است.

این در حالی است که دانلود بازی‌های دیجیتالی با ۱۹ درصد در سال، از کمترین محبوبیت در بین کاربران برخوردار است.

گزارش‌ها حاکی از آن است که ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور پادشاهی به ۱۰۰ درصد جمعیت رسیده و ۴۰ میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک تلفن همراه را به ثبت رسانده است. امروزه درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی در این کشور به ۸۲ درصد رسیده است.

سعودی‌ها بطور میانگین سه ساعت و ۲۴ دقیقه در روز را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند.

عربستان با ظرفیت مالی ۴٫۴ میلیارد دلار در سال در بخش مصرف اینترنت و همچنین تولید محتوا مواجه است و این انگیزه را برای فعالان این عرصه بیشتر کرده است.



ضرورت تدوین برنامه‌های درسی اسلامی و بهره‌مندی از فناوری‌های مدرن

دکتر محمد الدوبینی، معاون دانشگاه الازهر مصر: شریعت اسلام از آغاز تا کنون بدون محدودیت زمانی و مکانی توانسته آموزه‌های خود را به مخاطبان عرضه کند. وی در سخنرانی خود که در دومین کنفرانس بین‌المللی «مطالعات اسلامی در دانشگاه‌ها: چشم‌اندازها و برنامه‌های درسی» برگزار شد، افزود: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اندیشه و مطالعات اسلامی این است که به عصر و زمان خاصی اختصاص ندارد و منحصر به مکان، قوم و طبقه خاص نیست. از آنجاکه با پیشرفت‌های فناورانه عصر جدید، اینترنت به نوعی معلم بشریت در همه عرصه‌ها شده است، بر متولیان دینی لازم است تا از این فناوری‌ها در جهت رسالت دینی و تبلیغی خود استفاده کنند. او هشدار داد که نگارش کتب مطالعات اسلامی توسط اندیشمندان غربی سبب شده تا یک الگوی معرفتی بیگانه با نظام معرفتی اسلامی ارائه شود. لذا بر اندیشمندان اسلامی لازم است که از اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و... در جهت نشر معارف ناب اسلامی بهره‌لازم را ببرند.



محدودیت آزادی بیان در فضای مجازی مصر

براساس یک نهاد حقوق بشری در مصر: دادستانی عمومی و دادگاه‌های اقتصادی مصر ذیل عنوان تفتیش عقاید، آزادی عقیده و بیان در اینترنت را محدود کردند. از سال ۲۰۱۸، مقامات مصری موج‌گسترده‌ای از تصویب قوانین در جهت محدود کردن کاربران مصری را به بهانه انتشار اخبار نادرست و سوء استفاده از شبکه‌های اجتماعی آغاز کرده‌اند.

از زمان روی کار آمدن رئیس جمهور عبدالفتاح السیسی در سال ۲۰۱۴، او تعدادی قوانین «اقتدارگرایانه» را صادر کرد که دامنه زندانی کردن مخالفان را گسترش داد. این برخوردها در چارچوب تلاش‌های مستمر دولت برای نظارت بر اینترنت و مسدود کردن ده‌ها وب‌سایت خبری و حقوق بشری، تحت چتر قوانینی که برای اجرای این هدف طراحی شده‌اند، مانند قانون مربوط به مبارزه با جرایم فناوری اطلاعات و قانون مبارزه با تروریسم، در حال اجرا است.

این نهاد حقوقی اشاره کرد: تعقیب به بهانه نقض آزادی عقیده و بیان در اینترنت، توهین به نهادها یا تهدیدکننده ارزش‌ها و اصول خانواده مصری، شدت پیدا کرده و جالب‌ترینکه بررسی این تخلفات را به دادگاه‌های اقتصادی سپرده‌اند.

ممنوعیت سلبریتی‌های عرب و خارجی از تبلیغات بدون مجوز در فضای مجازی عربستان

پادشاهی عربستان سعودی
اولین قانون را برای تنظیم



تبلیغات شهروندان مشهور در شبکه‌های اجتماعی به دنبال افزایش حجم بازار تبلیغات و تخلفاتی که برخی از آنها در آن قرار دارند، اعلام کرد.

اداره کل رسانه‌های سمعی و بصری در عربستان سعودی اعلام کرده است که تمامی اتباع خارجی از تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی موسسات تجاری در این کشور یا حضور در نمایشگاه‌های بازاریابی منع می‌شوند مگر اینکه از قبل مجوز دریافت کنند.

این مجوز به ارزش ۱۵۰۰۰ ریال سعودی و برای مدت ۳ سال صادر می‌شود. در ماه نوامبر، وزارت بازرگانی عربستان ۱۱ چهره مشهور شبکه‌های اجتماعی را به ارزش ۱۸۵۰۰۰ ریال (۴۹۰۰۰ دلار) جریمه کرد. زیرا آنها مطالب تبلیغاتی در توییتر و اسنپ چت را بدون مجوز منتشر کردند.

عربستان با هدف کنترل عواقب تبلیغات شبکه‌های اجتماعی بر جامعه و محافظت از مردم در برابر کلاهبرداری، کنترل شدیدی بر مطالب ارائه شده توسط افراد مشهور و تأثیرگذار در رسانه‌های اجتماعی اعمال کرده است.



Elon Musk ✓
@elonmusk

Replying to @ggreenwald and @mtaibbi

Most people don't appreciate the significance of the point Matt was making:

Every social media company is engaged in heavy censorship, with significant involvement of and, at times, explicit direction of the government.

Google frequently makes links disappear, for example.

17:49 · 27 Dec 22 · Twitter for iPhone

توییت مهم ایلان ماسک در رابطه با دخالت دولت آمریکا در شبکه های اجتماعی

ایلان ماسک [مالک توییتر]:

بخش زیادی از افراد، میزان اهمیت نکته ای که مت [اسم شخص] به آن اشاره کرد را متوجه نمی شوند:

تمام کمپانی های شبکه های اجتماعی، زیر فشار سانسور شدید هستند. و دولت [آمریکا] به طور مستقیم در آن ها دخالت کرده و در مواقع لزوم جهت دهی می کند.

خشم مسلمانان آمریکا از توییت ایلان ماسک

مالک جدید پلتفرم توییتر، با انتشار توییتی در حساب کاربری رسمی خود در توییتر که شامل اشاره‌هایی به افکار و اندیشه‌های مربوط به شستشوی



مغزی بود، خشم جامعه مسلمانان ایالات متحده آمریکا را برانگیخت. توییت ماسک شامل رنگ‌های پرچم جنبش همجنس‌گرایان، ستاره‌ای که نماد ایدئولوژی کمونیستی است، نماد هلال و فردی است که پرچم آمریکا را حمل می‌کند. وی در این توییت نوشته است: من شستشوی مغزی نشده‌ام. شورای روابط آمریکایی و اسلامی با انتقاد از پست ماسک در توییتر نوشت: از ایلان ماسک دعوت می‌کنیم تا با مسلمانان آمریکایی دیدار کند و از حقایق اسلام مطلع شود.

این شورا افزود: این امر نه تنها به او کمک می‌کند تا به مشتریان مختلف خود احترام بگذارد و به آن‌ها خدمات بهتری ارائه دهد، بلکه ممکن است او را به آرامشی نزدیک کند که با پول و شهرت هرگز نمی‌تواند بخرد. ادوارد احمد میچل، معاون مدیر این شورا، از توییت ماسک انتقاد کرد و گفت: مسلمانان آمریکایی می‌توانند آن را به عنوان شوخی در نظر بگیرند.

وی افزود: ارتباط دادن نماد مشترک اسلام (ستاره و هلال) با شست‌وشوی مغزی و ایدئولوژی‌های غیر مذهبی مانند کمونیسم، همانقدر متعصبانه و بی‌معنی است که استفاده از ستاره داوود برای هدف قرار دادن جامعه یهودی.

منبع: گاردین

اخبار دفتر

مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

رویدادهای دفتر مطالعات اسلامی و
ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی



مراسم رونمایی از ۱۲ اثر پژوهشی دفتر مطالعات اسلامی مرکز ملی فضای مجازی با حضور حضرت آیت الله اراکی و آقای دکتر فیروزآبادی برگزار شد

در بخش ابتدایی دکتر فیروزآبادی ضمن تقدیر زحمات و فعالیت‌های دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی عرضه داشت: در دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی، ما از تعدادی از فضایی حوزه برای تولید مطالب و مباحث فقهی و دینی فضای مجازی بهره می‌گیریم و مسائلی که در حوزه فقهی مرتبط با فضای مجازی می‌باشد از روشنگری آنان استفاده می‌کنیم.

در ادامه حضرت آیت الله اراکی با تشکر از زحمات مرکز ملی فضای مجازی ابراز داشت: دشمنان انقلاب اسلامی می‌خواهند فضای مجازی ما را فضای ظلمانی کنند و مسئولین فضای مجازی ما باید از داشته‌های کشور و نخبگان در این زمینه استفاده کنند و فضای مجازی کشور را از دچار شدن در ظلمت و تاریکی نجات دهند. گزارش خبری این مراسم را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای مجازی بخوانید: <https://yun.ir/tfffc6>

عناوین آثار و نمایشی

شده به شرح ذیل می باشد:

- ۱- وضعیت شناسی پژوهش های بازی های رایانه ای در ایران (با تمرکز بر پژوهش های اسلامی)



- ۲- وضعیت شناسی پژوهش های زنان و خانواده در فضای مجازی
 - ۳- الزامات قوت در فضای مجازی از دیدگاه اسلام
 - ۴- وضعیت شناسی پژوهش های اسلامی رمزارزها در جهان
 - ۵- وضعیت شناسی پژوهش های اسلامی فضای مجازی در ایران
 - ۶- گزارش کتاب «هشتگ اسلام»
 - ۷- سیاست توسعه عزت در فقه فضای مجازی
 - ۸- جرم انگاری از منظر فقهی با تأکید بر مسائل فضای مجازی
 - ۹- وضعیت شناسی پژوهش های بازی های رایانه ای در جهان (با تمرکز بر پژوهش های اسلامی)
 - ۱۰- تجری و انقیاد در چارچوب فقه نظام با تأکید بر مسائل فضای مجازی
 - ۱۱- وضعیت شناسی پژوهش های اسلامی شبکه های اجتماعی در ایران
 - ۱۲- وضعیت شناسی پژوهش های اسلامی بلاک چین در جهان
- جهت مشاهده و دانلود این آثار به بخش کتابخانه دین و فضای مجازی در سایت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی مراجعه فرمایید. yun.ir/kc0mba

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی به مناسبت هفته پژوهش برگزار کرد:

سلسله نشست‌های علمی پژوهشی "دین و حکمرانی اسلامی فضای مجازی" با حضور حجت الاسلام دکتر رضائیان با موضوع جایگاه حکمرانی فضای مجازی در فرقه نظام

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی به مناسبت هفته پژوهش برگزار میکند
سلسله نشست‌های علمی پژوهشی

دین و حکمرانی اسلامی فضای مجازی

با حضور ارزشمندان اساتید برجسته حوزه و دانشگاه

شنبه ۱۹ آذر
دوشنبه ۲۱ آذر
سه شنبه ۲۲ آذر
چهارشنبه ۲۳ آذر

دربار: شنبه ۱۹ آذر ماه الی ۲۳ آذر ماه (۴ ساعت) و ساعت ۱۶
میخسئ زنده (یا ترافیک رایگان) - heyatonline.ir/graph
میخسئ بی‌شرط بصورت همزمان از کانال‌های اینستا و آپارات

حجت‌الاسلام آقاهاجوات باسمر و فریخت جعفری در نشست
به آیدی @olric_rooydad در پیامرسان اینستا مراجعه نمایند
@olric_majazi

حجت الاسلام دکتر انبیاپی با موضوع معرفت‌شناسی فضای سایبر
آیت الله مبلغی با موضوع کاربرد هوش مصنوعی در فرآیند اجتهاد
حجت الاسلام والمسلمین دکتر خسرو پناه با موضوع حکمرانی حکمی فضای مجازی
آیت الله قائم مقامی با موضوع نقش ذات انگاری و ابزار انگاری فضای مجازی
در حکمرانی
حجت الاسلام دکتر چگینی با موضوع فرصت‌های بین‌المللی حکمرانی اسلامی
فضای مجازی

آیت الله رفعتی نائینی با موضوع حکمرانی اسلامی فضای مجازی
حجت الاسلام مهدی زاده با موضوع اصول و راهبردشناسی حکمرانی سکویی
حجت الاسلام امینی نژاد با موضوع فضای مجازی، خیر یا شر
از مورخ شنبه ۱۹ آذرماه الی ۲۳ آذرماه ۱۴۰۱ برگزار شد

معضل پایگاه‌های خبری در فضای مجازی این است که رقابتی بین نهادهای خبردهنده در ذات خبر وجود دارد



حجت الاسلام والمسلمین دکتر
انبیایی در نشست «معرفت‌شناسی

فضای سایبر» از سلسله نشست‌های علمی پژوهشی «دین و حکمرانی اسلامی فضای مجازی» که به همت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی به مناسبت هفته پژوهش برگزار شد گفت: معضل پایگاه‌های خبری در فضای مجازی این است که رقابتی بین نهادهای خبردهنده در ذات خبر وجود دارد، عنصر سرعت بسیار اهمیت دارد که تعارضی میان سرعت و صحت در اینجا پیش می‌آید، هفته نامه یک هفته فرصت دارد، روزنامه نیز حدود ۱۲ ساعت فرصت دارد؛ اما در فضای مجازی سرعت بسیار زیاد می‌شود و عنصر دقت نیز کاهش می‌یابد؛ بنابراین معرفت بخشی در فضای حقیقی با معرفت بخشی در فضای مجازی متفاوت است. معرفت‌شناسی سایبری عنوانی است که در زبان فارسی کم استفاده شده؛ و در زبان انگلیسی عناوین متناسب با آن چیزی که ما می‌خواهیم نیست. این بحث امروزیک ایده و نظریه جدید است و زیرشاخه‌ای جدید برای معرفت‌شناسی؛ دائماً برای کاربران فضای مجازی معرفت‌هایی شکل می‌گیرد؛ باید بفهمیم این چه الگویی دارد و آیا می‌توانیم این الگو را تغییر دهیم.

بحث مقدمه‌ای دارد؛ و مقدمه آن است که باید ساختار فعلی معرفت‌شناسی را تغییر دهیم؛ دغدغه اصلی معرفت‌شناسی این است که ما باورهایی داریم که با واقعیت مطابقت دارد؟ مثلاً علم حضوری آیا با واقعیت مطابقت دارد. این نقطه آغاز معرفت‌شناسی است ولی باید بفهمیم که پایان این معرفت‌کجاست؟ ما ثابت کردیم که برخی معرفت‌ها با واقعیت مطابقت دارد؛ آیا مشکل من اینجا حل می‌شود یا ادامه؟ با بقیه معرفت‌ها چه کار کنیم؟

پس ما بیاییم گسترش دهیم معرفت‌شناسی را؛ برخی از یقین‌های من معتبر است و لوازمی که مطابق با واقع نباشد؛ این می‌شود توسعه جدید معرفت‌شناسی معرفت‌شناسی باید وارد حوزه مظنونات شود؛ در مورد معرفت‌های ظنی هم باید صحبت کنید؛ براساس دغدغه و غرضی که داریم می‌آییم علم را توسعه می‌دهیم. بخش مهمی از تصمیم‌گیری‌های من براساس مظنونات است؛ آیا نباید منطقی طراحی شود که من بفهمم کدام معتبر است کدام نیست؟ این اتفاق عملاً در هر علمی افتاده؛ مثلاً گزاره‌های تاریخی. تاریخ نویس می‌داند که گزاره‌ها یقینی نیست ولی آن‌هایی که ظنی است را مورخ می‌فهمد که کدام درست است و کدام درست نیست

روند تشکیل آگاهی نیز باید در معرفت‌شناسی بحث شود و این هم از جمله توسعه‌هایی است که باید در حوزه معرفت‌شناسی اتفاق بیافتد.

جهت مطالعه گزارش خبری این نشست به سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی

فضای مجازی مراجعه فرمایید. yun.ir/o5f435

غالباً وقتی ما از فضای
مجازی صحبت می‌کنیم،
باید رویکردی تحلیلی داشته
باشیم و بررسی نسبت آن با
فضای حقیقی اهمیت دارد



حجت الاسلام دکتر رضائیان در نشست «جایگاه حکمرانی فضای مجازی در فقه نظام» از سلسله نشست‌های علمی پژوهشی «دین و حکمرانی اسلامی فضای مجازی» که به همت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی به مناسبت هفته پژوهش برگزار شد، گفت: وقتی از فضای مجازی صحبت می‌کنیم، تلقی ابتدا این است که فضای مجازی در مقابل فضای حقیقی است، آیا واقعاً این‌گونه است؟ وی افزود: معمولاً وقتی ما از فضای مجازی صحبت می‌کنیم، باید رویکردی تحلیلی داشته باشیم و بررسی نسبت آن با فضای حقیقی اهمیت دارد و این موضوع به طور کلی در حیات انسان و عرصه سیاسی و اجتماعی چه جایگاهی دارد؟

حجت الاسلام رضائیان بررسی تحول موضوعات را پراهمیت دانست و اظهار داشت: برخی موضوعات پیشینه‌ای دارند و باید تحول آن‌ها بررسی شود که آیا فضای مجازی از سنخ نوعی ارتباط در شکل جدید و ابزار جدید است؟ وی ادامه داد: فضاهای جدیدی که از سنخ ارتباطی در نرم افزارها بیشترین سؤال که ایجاد می‌کرد، حیث تعاملی و ارتباطی بود و از این جهت که موضوع را تنها یک حیث ارتباطی دیده بودیم و باید پرسید اگر از جنس ارتباطی است، ضروری است و باید به سراغ آن رفت؟

حجت الاسلام رضائیان فقه نظامات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را یک مجموعه منسجم، مرتبط و شبکه‌ای در غایت مشترک دانست و گفت: اگر شما سؤالات اولیه را در حوزه فضای مجازی مورد تأمل قرار دادید، در ارتباط با این نوع نگاه از فقه نظام، از جنس ارتباط و حیات خواهد بود

وی ادامه داد: جنسی از حیات را در فضای مجازی داریم که فرد کاملاً در یک فضای دیگری زیست می‌کند و هویت شخصی او به طور کامل متفاوت از هویت بیرونی است و اگر کسانی که با او فعالیت دارند، ممکن است در واقعیت شخصیت او را باور نکنند.

استاد حوزه و دانشگاه در توضیح ساخت هویت در فضای مجازی بیان داشت: اراده ما در این هویت سازی در فضای مجازی با اراده در فضای حقیقی اثر متفاوتی دارد و بر این اساس ما در تکلیف بازخواست می‌شویم؛ به همین جهت تمام چیزهایی که در فقه فردی درباره تکلیف تا ثواب و عقاب مطرح شده، در فضای مجازی اولاً موضوع به عنوان فقه فضای مجازی پیدامی‌کند و آثار نیز قابل تحلیل و بررسی است.

وی ادامه داد: جنس ضرورت آن اقتضای روابط جهانی و پیچیدگی اجتماعی است؛ یعنی در آن اقتضاء حیات فعلی وجود دارد که از حیث تحولات اجتماعی و بین المللی برای ادامه دادن زیست، باید این حیث ارتباطی را در نظر گرفت. گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای مجازی بخوانید: [/1d7fx4yun.ir](http://1d7fx4yun.ir)



مدیریت هوش مصنوعی باید در ذیل دستگاه هوش انسانی باشد

نشست «کاربرد هوش مصنوعی در فرآیند اجتهاد» از سلسله نشست‌های علمی پژوهشی «دین و حکمرانی اسلامی فضای مجازی» که به همت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی به مناسبت هفته پژوهش برگزار شد.

آیت الله احمد مبلغی، عضو مجلس خبرگان رهبری و استاد حوزه و دانشگاه که مهمان این نشست بودند در بخش ابتدایی سخنان خود با اشاره به تفاوت‌های هوش مصنوعی و هوش انسانی در اجتهاد فرمودند: مدیریت هوش مصنوعی باید در ذیل دستگاه هوش انسانی باشد، مواضعی وجود دارد که مختص به هوش انسانی است که اصلا هوش مصنوعی نمی‌تواند ورود پیدا کند. فعالیت‌های متعددی در اجتهاد مانند کشف عقلا و روابط آن‌ها از فرآیندهای مختص ذهن مجتهد است و هوش مصنوعی می‌تواند همراه و کمک‌حال مجتهد در این قضیه باشد؛ و کشف کامل آن از ماشین بر نمی‌آید.

گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی

فضای مجازی بخوانید: <https://b2n.ir/y58998>

ذاتِ فضای مجازی برای مسلمین است

آیت الله قائم مقامی با حضور در دفتر مطالعات فضای مجازی، بیان داشت فضای مجازی یک پدیده کاملاً تکنولوژیک است. این که فضای مجازی چیست به حصر عقلی، سه وجه دارد.



تکنولوژی با حق و باطل چه نسبتی دارد؟

- ۱- دیدگاه اول این است که نسبت به حق و باطل بی نظر است.
- ۲- نظر دیگر این است که این فقط ابزار نیست و سنخیت با فرهنگ غرب دارد.
- ۳- دیدگاه سومی عکس این دیدگاه وجود دارد و متعقد است رسانه ذاتی دارد ولی ذاتش فرهنگ غرب نیست

وی پیرو ذات مایل به حق فضای مجازی صحبت کرده و با اشاره به بخشی از کتاب راسل گفت: غرب در دوران جدید با عقلانیت ایجاد نظم نمی‌کند و دست به زور میزند؛ در فضای مجازی هم از این زور استفاده می‌کند؛ فضای مجازی صرفاً یک ابزار نیست بلکه ذات مایل دارد؛ ذات مایل به حق مومنین و اهل حق به زودی این بسترا را فتح خواهند کرد.

گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی

<https://b2n.ir/r32123> فضای مجازی بخوانید

راهی جز حکمرانی حکمی علوی نداریم. مشکل حکمرانی فضای مجازی در دنیای مدرن را فقدان معاد



حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر

عبدالحسین خسروپناه با شرکت در نشست حکمرانی حکمی در فضای مجازی به اهمیت هوش مصنوعی اشاره کرد و افزود:

غرب با مبانی سکولار از طریق هوش مصنوعی افکار رو منحرف کرده است و برخی از شعارهای اغتشاشات اخیر حاصل این امر است. ما باید هوش مصنوعی براساس خرد و علم نافع ایجاد کنیم. تا بتوانیم به اعمال حکمرانی در فضای مجازی برسیم.

وی افزود: ما باید گفتمان سازی کنیم میان مردم و مسئولان؛ برخی از مسئولان فرهنگی هنوز ابعاد جنگ شناختی را درک نکرده‌اند.

ایشان با طرح سوال که منظور از حکمرانی حکمی فضای مجازی در مقابل غیر حکمی چیست؟ به توضیح این موضوع پرداختند که: حکمرانی سکولار با هوش طبیعی سکولار، هوش مصنوعی می‌سازد. ما هم باید با راهکارهای حکمی هوش مصنوعی بسازیم، مبتنی بودن بر حکمت یعنی چه؟ حکمت یک مفهوم قرآنی است و معادلی در زبان‌های دیگر ندارد. حکمت عبارت است از علم نافع مبتنی بر خرد ناب.

دکتر خسروپناه افزود: اگر هوش مصنوعی حکمی ایجاد کردیم، دیگر نمی‌توانیم از هیچ علمی استفاده کنیم جز این که حکمی باشد. وقتی داریم از روانشناسی در هوش مصنوعی صحبت می‌کنیم، باید نسبت آن با انسان حکیم را بدانیم. یعنی

رسماً هر تئوری در علوم شناختی؛ فلسفه ذهن؛ عصب شناسی؛ روان شناسی باید در نسبت با حکمت معنا شود.

گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای مجازی بخوانید: <https://b2n.ir/a06717>

طبق قاعده نفی سبیل باید حکمرانی کفار در فضای مجازی را کنار بزنیم

آیت الله رفعتی نائینی، استاد درس خارج حوزه علمیه قم با حضور در نشست «حکمرانی اسلامی فضای



مجازی» بر ضرورت مسئله حکمرانی فضای مجازی تاکید کرد و افزود:

اگرما حکمرانی اسلامی فضای مجازی را نداشته باشیم، اجازه داده ایم که دشمن و کفار بر روی ما حکومت داشته باشند؛ اما طبق قاعده نفی سبیل، بایستی حکمرانی کفار را رد کنیم. هوش مصنوعی در ترور شهید فخری زاده استفاده شد که نشان می دهد ما وارد آینده شده ایم که مسأله حکمرانی فضای مجازی حتی بخشی از کف میدان را تحت تأثیر قرار داده، هر کشوری که برای حکمرانی فضای مجازی برنامه ریزی نکند، مغلوب حکمرانی فضای مجازی کشورهای دیگر خواهد بود.

گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای مجازی بخوانید <https://b2n.ir/g24219>

خیردرفضای مجازی با هدایت کثرات به سمت وحدت‌های برتر رقم خواهد خورد



حجت الاسلام امینی

نژاد، استاد حوزه و دانشگاه و استاد فلسفه در نشست «فضای مجازی، خیر یا شر» از سلسله نشست‌های علمی پژوهشی «دین و حکمرانی اسلامی فضای مجازی» که به همت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی به مناسبت هفته پژوهش برگزار شد، گفت: امام خمینی حقیقت تمدن غرب را تمدن وهمی می‌داند، اینکه فرمودند آمریکا شیطان بزرگ است، این بر اساس دستگاه حکمی امام خمینی رحمته‌الله علیه است و شیطان مظهر وهم است؛ غلبه تمدنی غرب، سیطره این لایه‌های انسانی است و انبیاء آمده‌اند ما را به سمت وحدت سوق بدهند که اساس جنس و قدرت وجودی فضای مجازی بسیار متفاوت است که کلید اصلی آن این است که ما باید به سمت هدایت کثرات به سوی وحدت‌های برتر گام برداریم تا بتوانیم خیر را رقم بزنیم.

گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای مجازی بخوانید: yun.ir/fz8sme

آمریکا به بهانه امنیت فضای مجازی به کشورهای مختلف فشار وارد می‌کند

حجت الاسلام دکتر چگینی، استاد
حوزه و دانشگاه و کارشناس فضای
مجازی در نشست «فرصت‌های



بین المللی حکمرانی اسلامی فضای مجازی» با اشاره به یک روایت تاریخی از
سواستفاده آمریکایی در ماجرای قانون‌گذاری اینترنت گفت:

در زمانی که دولت‌ها تأثیر اینترنت را متوجه شدند، بحث ایده حکمرانی اینترنت
برای اولین بار مطرح شد که اولین نشست بین المللی تحت عنوان نشست بین
المللی جامعه اطلاعاتی در سال ۲۰۰۳ میلادی در ژنو برگزار می‌شود، آن‌ها در
نشست دوم در تونس جمع شدند و قواعد پایه‌ای را برای اینترنت قرار دادند،
با وجود مصوبات؛ اما پیش نویسی که قرار است تصویب شود از قبل و توسط
کشورهای ذی نفوذ و بیشتر توسط آمریکا تصویب شده‌اند و اصلاً کشورها درکی
نداشتند که می‌خواهند درباره چه چیزی رأی بدهند.

گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای
مجازی بخوانید: <https://b2n.ir/x81872>

مرگ دولت - ملت از تبعات واگذاری حکمرانی به پلتفرم‌ها است



حجت‌الاسلام مهدی زاده، کارشناس
فضای مجازی و پژوهشگر رسانه در

نشست «اصول و راهبردشناسی حکمرانی سکویی» از سلسله نشست‌های
علمی پژوهشی «دین و حکمرانی اسلامی فضای مجازی» که به همت دفتر
مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی به مناسبت هفته
پژوهش برگزار شد، گفت: از تبعات مهم واگذاری حکمرانی به پلتفرم‌ها مرگ
دولت - ملت است و نمی‌تواند مستقلاً بر توسعه مدیریت کند.

گزارش خبری این نشست علمی را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای
مجازی بخوانید: yun.ir/3ntjs3

Islam & Cyberspace Newsletter

Office of Islamic Studies on Cyberspace | November 2022

Interview: Hajj al-Islam Babazadeh
In cyberspace, We Need Researchers More Than Activists

All major plans of the seminaries must have an artificial intelligence attachment
Tuesday, September 2022 6. In a meeting with the Members of Management Center for Seminaries Intelligent Technologies, Ayatollah Araf said: All strategic documents and major plans of the seminaries must have an artificial intelligence attachment.

Hajj al-Islam Babazadeh: Jihad of Explanation
Countermeasure against Media War

Members of the Assembly of Experts for Leadership
The output of the virtual space for society should be faith and good deeds

Islamic Fintech Poised for Growth

Ayatollah Allreza Araf, Head of Iran's Seminary said: The entry of the seminaries into new technologies, especially artificial intelligence, should be active, accurate, deep, thoughtful, up-to-date, fast and based on Islamic seminary traditions, values and standards. This field is one of the strategic needs of seminaries. Seminary theses on the subject of artificial intelligence should have priority.

دهمین شماره خبرنامه انگلیسی «اسلام و فضای مجازی» منتشر شد

اهم اخبار:

آیت الله اعرافی: تمام برنامه های حوزه بایستی پیوست هوش مصنوعی داشته باشد؛
حجت الاسلام والمسلمین بهرامی: در فضای مجازی بیش از کنشگر، نیازمند

پژوهشگر هستیم؛

هشدار کشورهای اسلامی به شرکت نتفلیکس درباره ترویج همجنس گرایی.

این خبرنامه را در سایت رسمی دفتر مطالعات مرکز ملی فضای مجازی بخوانید

<https://b2n.ir/d61380>

غرب سلبریتی‌ها را به خدایان فضای مجازی تبدیل کرده‌است

فیلم نشست سلبریتی سمی؛ تحلیل
آسیب‌های روانی اجتماعی فرهنگ شهرت
با حضور حجت الاسلام جواد، جلوانی



کارشناس فضای مجازی برگزار شد.

وی در این فیلم نشست بیان کرد: از کارهای جامعه غرب برای از بین بردن
ادیان الهی جایگزین کردن افراد به جای ادیان الهی است. غرب سلبریتی‌ها را به
خدایان فضای مجازی تبدیل کرده است.

گزارش این فیلم نشست را در سایت رسمی دفتر مطالعات اسلامی فضای مجازی

بخوانید : yun.ir/z9yc35



قالب‌های رسانه‌ای و هنری برای انتقال پیام در دنیای امروز یک اصل غیرقابل انکار است / کنشگری فارغ از نگاه غرب به این پدیده، به ۵ گروه تقسیم می‌شود اولین جلسه از دوره علمی جایگاه رسانه و فضای مجازی در کنشگری روحانیت به همت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی با حضور حجت الاسلام رضا رستمی دکتری علوم اجتماعی و حجت الاسلام علی‌رضا بشیری دکتری فرهنگ و ارتباطات برگزار شد.

دکتر رستمی به اهمیت قالب‌های رسانه‌ای و هنری برای انتقال پیام در دنیای امروز پرداخت و آن را یک اصل غیرقابل انکار دانسته و افزود: در دوره‌ی معاصر موارد متعددی را می‌توان دید که جریان‌های سیاسی و اجتماعی از قالب‌های رسانه هنری برای انتقال مفاهیم خود به بدنه جامعه استفاده کرده‌اند؛ زیرا باقی ماندن اندیشه تولید شده در قالب تولیدات علمی، تنها در سطح نخبگانی نفوذ پیدا می‌کند و برای نفوذ و درک این اندیشه در بدنه جامعه باید از دریچه ادراکات خیالی استفاده کرد. همانطور در دوران معاصر جریان کمونیسم بواسطه قالب‌های هنری همچون رمان و نمایشنامه در جهان فراگیر شد و در زمان حاضر سبک زندگی غربی بخصوص امریکایی بواسطه سینما و فضای مجازی در جهان نفوذ یافته است.

در ادامه جلسه حجت الاسلام دکتر بشیری کلام خود را با نکته‌ای از مقام معظم رهبری با عنوان "شکست محاصره‌ای دشمن" آغاز کرد و افزود: این بحث ناظر بر حوزه‌های علمیه کشور است. دکتر بشیری با تقسیم‌بندی حوزه به سه بخش روحانیت، سیستم حوزه، آثار و خروجی‌های حوزه، گفت: روحانیت همان سرمایه نیروی انسانی حوزه است، بخش سیستم حوزه از جمله حوزه‌های علمیه، حوزه علمیه خوه‌ران، جامعه الزهرا و خوابگاه‌ها و... می‌باشد، در قسمت سیستم حوزه، بخش دیگر می‌توان اقرار حوزه دانست مانند مرکز مدیریت، مرکز خدمات و همین دفتر مطالعات اسلامی مرکز ملی فضای مجازی و ارتباطات حوزوی و ... و بخش سوم آثار و خروجی‌های حوزه اعم از نشست‌ها و کرسی‌های تبلیغی رویدادهای تبلیغی و آموزشی و همچنین پژوهش و خروجی‌های پژوهشی می‌باشد.

حجت الاسلام بشیری افزود: حوزه در این سه بخش وظایف خود را به انجام می‌رساند و خروجی‌های خود را به مخاطبین خود منتقل می‌سازد و این سه بخش قابلیت جدا شدن از هم را ندارند شاید بتوان تصوراً ممکن دانست ولی تصدیقاً این امکان وجود ندارد.

بشیری ضمن اشاره به اهمیت بحث کنشگری در مبحث جایگاه رسانه‌ای فضای مجازی گفت: آنچه اهمیت دارد رتبه بندی است که در این جا باید به آن اشاره کرد. دکتر بشیری گفت کنشگری تقسیم به ۵ قسم می‌شود. اولین آنها کنش درونی که همان مخالفت درونی یک فرد در یک مساله است. دومین مورد، کنش احساس محور است که در اتفاقات اخیر، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها توانستند از این کنش استفاده کنند و برخی ناامنی‌ها و اغتشاشات را ایجاد کنند و تهییج آفرینند. سومین قسم کنش عقل محور است. کنشی است که عقل آن را مناسب می‌بیند. گرسنگی کنش درونی هست و وقتی انسان می‌گوید باید دنبال لقمه حلال بود، صرفاً احساس گونه نیست و این همان کنش عقل محور است.

حجت الاسلام بشیری قسم چهارم کنش‌گری را کنش ابزار محور و پنجمین کنش‌گری را کنش هدف محور ابزارنگری بیان کرد و گفت این قسم محل بحث است. جهت مطالعه گزارش خبری این نشست به سایت رسمی دفتر مراجعه فرمایید yun.ir/8bearsa



مجمع جهانی اهل بیت علیهم‌السلام تمام نهادهای بین المللی را به سمت فعالیت در فضای مجازی سوق دهد

در حاشیه برگزاری نمایشگاه "انوار

هدایت"، حجت الاسلام و المسلمین "رضا حاج حسینی" رئیس دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی با خبرنگار ابنا گفتگو کرد. رئیس دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی افزود نکته‌ی مهمی که باید به آن توجه داشت، فضای مجازی است چراکه بستری قابل و مهم برای انتشارگفتمان انقلاب اسلامی و بیان اعتقادات شیعی است. دردنیایی هستیم که دچار بحران هویت از جهات مختلفی است و ظرفیت فضای مجازی را نمی‌توان در هویت بخشی به جامعه جهانی مبتنی بر تفکر شیعی، نادیده گرفت و هرگونه فعالیت شیعیان در فضای مجازی، به اصطلاح یک اثر پروانه‌ای دارد.

حاج حسینی با بیان یک پیشنهاد ادامه داد: مجمع جهانی اهل بیت علیهم‌السلام باید تمام نهادهای بین المللی را به سمت فعالیت در فضای مجازی سوق دهد، لذا خروجی این نمایشگاه می‌تواند یک شعار برای فعالیت در فضای مجازی باشد تا در نمایشگاه سال آینده، شاهد بازدید از دستاوردهای مؤسسات در این زمینه باشیم.



باید شیوه تبلیغ دین در فضای مجازی به زبان‌های زنده دنیا آموزش داده شود.

در حاشیه برگزاری نمایشگاه «انوار هدایت»، نشست علمی با موضوع «فرصت‌های بین‌المللی تبلیغ دین در فضای مجازی» پیش از ظهر امروز ۱۳ دی ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های دفتر تبلیغات اسلامی قم با حضور اساتید حوزه علمیه برگزار شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر «محمد مهدی چگینی» ضمن قدردانی از مجمع جهانی اهل بیت (علیهم‌السلام) برای برگزاری نمایشگاه انوار هدایت بیان کرد: این نمایشگاه فرصت خوبی را برای مؤسسات کوچک و مبلغین عرصه بین‌الملل فراهم کرده تا یکدیگر را بشناسند و در مسیر هم‌افزایی قدم بردارند.

مدیر واحد بین‌الملل دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی گفت: تعداد مسلمانان در دنیا رو به افزایش است و دین اسلام سریع‌ترین نرخ رشد را در بین ادیان به خود اختصاص داده به طوری که طبق آمار مراکز معتبر بین‌المللی، دین اسلام در آینده‌ی نزدیک به عنوان دین اول در جهان شناخته خواهد شد.

وی افزود: ما از گرایش مردم دنیا به وهابیت نگرانیم؛ وهابیت در فضای مجازی به شکل گسترده فعالیت دارد و هزینه‌های زیادی برای تبلیغ صرف می‌کنند. چگینی پیرامون روش تبلیغ جهانی بیان کرد: اول باید اصول بروز تبلیغ در عرصه بین الملل را آموخت و در مرحله بعد به سراغ شبکه‌های اجتماعی رفت. استفاده از فضای اینترنت برای تبلیغ دین به علت عدم محدودیت‌های زمانی، مکانی و صرف هزینه‌های زیاد، توانایی بازدهی بالایی را در عصر امروز خواهد داشت. مدیر واحد بین الملل دفتر مطالعات اسلامی گفت: مخاطب جهانی به دنبال فضای جهانی است و نمی‌توان توقع داشت که آن‌ها به سراغ ما بیایند و از سایت ما دیدن کنند؛ باید شیوه تبلیغ دین در فضای مجازی به زبان‌های زنده دنیا آموزش داده شود که حوزه‌های علمیه در این مسئله ضعف بزرگی دارند. البته نمی‌توان منکر محدودیت‌های کشور ما به علت فیلترینگ شد اما باید در نظر داشت که لازمه شناخته شدن اسلام در جهان، فعالیت در بستر اینترنت بین المللی است. وی در تکمیل سخنان خود افزود: مهمترین فضای بحث‌های دنباله دار و عمیق پیرامون شناخت اسلام، در بستر فضای مجازی مثل فیسبوک و یوتیوب نیست بلکه حدود ۴۰ سایت تخصصی در این زمینه فعالیت دارند که کارشناسان ما در این فضا مشغول پاسخگویی هستند.

امروزه در فضای مجازی برای پاسخگویی به شبهات، به جای پاسخ مستدل و برهانی باید از بدل رویکردهای مورد استفاده دشمن بهره ببریم



جلسه‌ی دوم دوره علمی جایگاه رسانه در کنش‌گری روحانیت، با حضور حجت‌الاسلام دکتر رستمی و به همت مرکز مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی مرکز ملی فضای مجازی برگزار گردید.

در ابتدای جلسه حجت‌الاسلام رستمی بحث خود را با تقسیم این حوزه به دو بخش آغاز کرد.

۱. کنش و واکنش روحانیت در فضای مجازی

۲. کنش و واکنش روحانیت در فضای فیزیکی، با توجه به نگاه رسانه‌ای و فضای مجازی.

وی با پرداختن به بخش اول این تقسیم‌بندی گفت: با توجه به اینکه امروزه بخشی از جامعه در رسانه زندگی می‌کند، دشمن از ابزار رسانه‌های تعاملی فضای مجازی، جهت القا و ایجاد شبهات، جهت دهی فکری و حتی زمینه‌سازی برای حرکت‌های اجتماعی استفاده می‌کند، بنابراین روحانیت به عنوان دستگاه فکری نظام اسلامی و برطرف‌کننده‌ی نیازهای دینی مردم، موظف است پاسخگوی شبهات دشمن در این خصوص باشد.

وی ادامه داد: به دلیل تفاوت رسانه‌های مکتوب با رسانه‌های دیداری و شنیداری، همچنین سرعت بالای دریافت اطلاعات، مخاطب فرصت لازم را

برای تامل و انتخاب ندارد، بنابراین رسانه‌ها با جایگزینی قوه‌ی تخیل به جای قوه‌ی تفکر، سعی در القای پیام‌های خود دارند.

دکتر رستمی در ادامه افزود: اصل اساسی برای ایجاد شبهه "استمرار و تکرار" است، یعنی به جای شبهه استدلالی از انبوه پیام استفاده، و با ایجاد تکرار، در ناخودآگاه فرد تأثیر می‌گذارند.

وی بزرگترین پاسخ به رویکرد القای رسانه‌ای را "قطع استمرار ارسال پیام و تکرارهای متعدد" دانست و افزود: فرد کنشگر حتی با ارسال یک سوال می‌تواند پیام را قطع کند.

حجت الاسلام رستمی در ادامه ارائه راه‌کارها افزود: امروزه در فضای مجازی برای پاسخگویی به شبهات، به جای پاسخ مستدل و برهانی باید از بدل رویکردهای مورد استفاده دشمن بهره ببریم و از پاسخ تفصیلی در جایی که دشمن از رویکرد اشباع رسانه استفاده می‌کند، بپرهیزیم.

دکتر بشیری بحث خود را با اشاره به موضوعات مطرح شده در نشست نخست، در خصوص انواع تقسیم‌بندی کنش آغاز کرد، وی در توضیح این مطلب گفت: کنش یکبار در ذهن صورت می‌گیرد یکبار در احساس، مرتبه دیگر کنش در عقل و مرتبه‌ی بالاتر از اینها ابزار است که به صورت هدفمند، محور کنش قرار می‌گیرد. وی همچنین با اشاره به تقسیم‌بندی سازمان حوزه به سه بخش ۱- روحانیت ۲- سیستم حوزه ۳- کنشگری روحانیون، ادامه داد: این بخش از کنشگری، خود به دو بخش "کنشگری روزمره" و "کنشگری تحقیق و تبلیغ محور"، تقسیم می‌شود.

حجت الاسلام بشیری بحث را با توضیح در خصوص "کنشگری تبلیغ و تحقیق محور" که باید هدفمند بوده و با در نظر گرفتن و محوریت ابزارها صورت گیرد ادامه داد و گفت در بحث ارتباط خط ارتباطی وجود دارد که به خط ارتباطی

"لاس ول" معروف است که پیام (اصلی یا فرعی) از طرف فرستنده برای گیرنده در یک کانال ارتباطی (رسانه) ارسال می‌شود البته ممکن است در ارسال پیام خلل ایجاد شود.

وی در ادامه این بحث گفت: مهمترین وجه ارتباط، تاثیر است و ما به عنوان یک طلبه باید دیدگاه تاثیر محور داشته و کنش‌های ما بر اساس مخاطب باشد در غیر این صورت ارتباط برقرار نخواهد شد.

وی با برشمردن وجوه و مراحل کنشگری گفت: مرحله اول مشاهده است و مشاهده‌ی مخاطب باید از لنز شما (طلاب) صورت بگیرد تا بتوانیم جهان بینی را به مخاطب ارائه دهیم.

وجه دوم: کاوش و جستجو می‌باشد که یکی از وجوه اصلی سواد رسانه‌ای است، با توجه به الگوریتم رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی جدید که مقصودشان ایجاد تهیج و عدم ایجاد عقیده دراز مدت در مخاطب است، ما باید به مخاطب پیام‌موزیم که بدون تحقیق چیزی را نپذیرد.

مرحله سوم: انتقال درک و فهم درست و صحیح از پدیده‌های بیرونی به مخاطب است، که حتی می‌تواند در مخالف اثر داشته باشد.

مرحله چهارم: زیست در ایده است، یعنی مخاطب بتواند از طریق ما و راه‌های ارائه شده‌ی ما، در ایده زیست کند و بتواند از ایده دفاع کرده به نوعی پردازش ایده را در فضای کنشی خودش انجام دهد. هر زمانی مخاطب توانست دلایل قوت ایده



را بگوید و دلایل دیگران علیه آن ایده را پردازش کرده و به پاسخ برسد، در این مرحله می‌توان گفت مخاطب در ایده زیست می‌کند.

مرحله پنجم: فاصله گرفتن از ایده و جهان بینی دیگر ایده‌هاست تا مخاطب ضمن فهم و ارزیابی ایده‌های دیگران، توانایی انتقاد کردن صحیح را به دست آورد.

مرحله آخر: نگاه فایده‌نگر به ایده‌هاست، آقای بشیری در خصوص این مرحله، ضمن استناد به سخن علامه طباطبایی به اصل مبادله‌ای که خدا در قرآن قرار داده، اشاره داشت و گفت: اصل مبادله باید در ایده‌ها مشخص شود تا بدانیم مخاطبی که از لنز شما به جهان بینی پرداخته چه آورده‌ای برایش خواهد داشت. وی در پایان گفت: این مراحل در فرد نهادینه شده و مخاطب به یک کنشگر فعال تبدیل می‌شود و می‌تواند ایده‌های موجود را به افراد دیگر نیز انتقال دهد و چه بسا در این زمینه بهتر از ما عمل کند.